

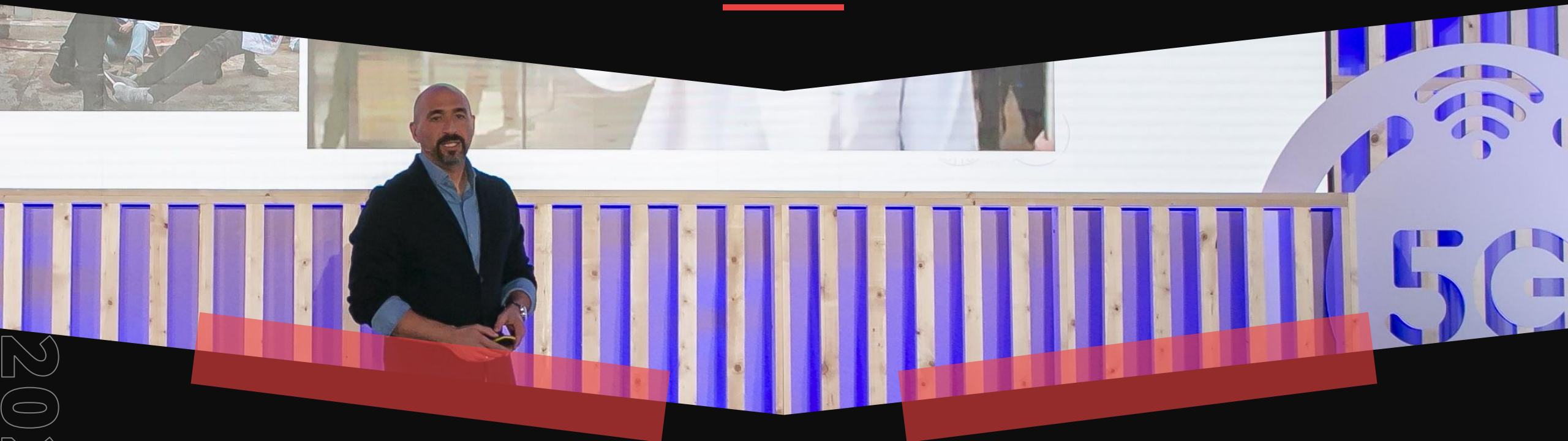


SERGIO **DE LA CALLE**

CONFERENCIAS &
FORMACIÓN

2024

Transformar con la palabra



En cada intervención, me marco tres objetivos:

1. Que la audiencia APRENDA algo nuevo,
2. que se DIVIERTA (para hacer memorable lo aprendido)
3. y que se lleve algo que HACER al día siguiente (para convertir lo aprendido en experiencia)

Hablando desde la **experiencia** _____

Supe a que me iba a dedicar de mayor ayudando a mi abuela en su casa. Al bajarme de una escalera, destornillador en la mano, ella me miró a los ojos, me puso su mano en la mejilla y me dijo «Dedícate a las personas. Se te dan bien y da buen dinero». La hice caso y estudié Sociología primero, un postgrado de Recursos Humanos después y finalmente, ciencias del comportamiento. Más tarde, me enteré de que realmente me había recomendado dedicarme a las «persianas» pues le acababa de arreglar la suya con razonable acierto. Eso tenía sentido pues no se sabe de nadie que se hiciera rico dedicándose a los Recursos Humanos.

Ser duro de oído dio lugar a una serendipia afortunada pues llevo 25 años dedicado profesionalmente a las personas, mayormente en cuatro empresas diferentes del Grupo Telefónica. Soy un privilegiado por poder participar en proyectos vanguardistas siempre rodeado de los mejores especialistas en su campo: performance y evaluación del desempeño, identificación de potencial, voz del empleado y estudios de engagement, programas de intraemprendimiento, externalización de procesos de RR.HH., creación de un hub de atención al empleado, digitalización de procesos....

Actualmente estoy en el lugar donde mejor puedo capitalizar esa experiencia: Universitas, considerada una de las mejores universidades corporativas del Mundo.





Public **speaking**

Después de representar a mi empresa en foros externos, los asistentes me contactaban para realizar una conferencia en sus organizaciones porque les gustaba dos cosas:

- ✦ Estilo: contenidos substanciados desplegados de forma innovadora.
- ✦ Experiencia: al ser un manager en activo, los líderes de equipo me veían como un igual que afronta las mismas dificultades que ellos.

Con el tiempo se ha convertido en una actividad complementaria a mi trabajo. Gracias a la notoriedad de mis libros, la demanda tiene mucho que ver con humor como habilidad profesional y como atributo organizativo, pero gracias a mi experiencia trato temas muy variados (creatividad, liderazgo, aprendizaje, diversidad, motivación,...).



Liderazgo y gestión de equipos

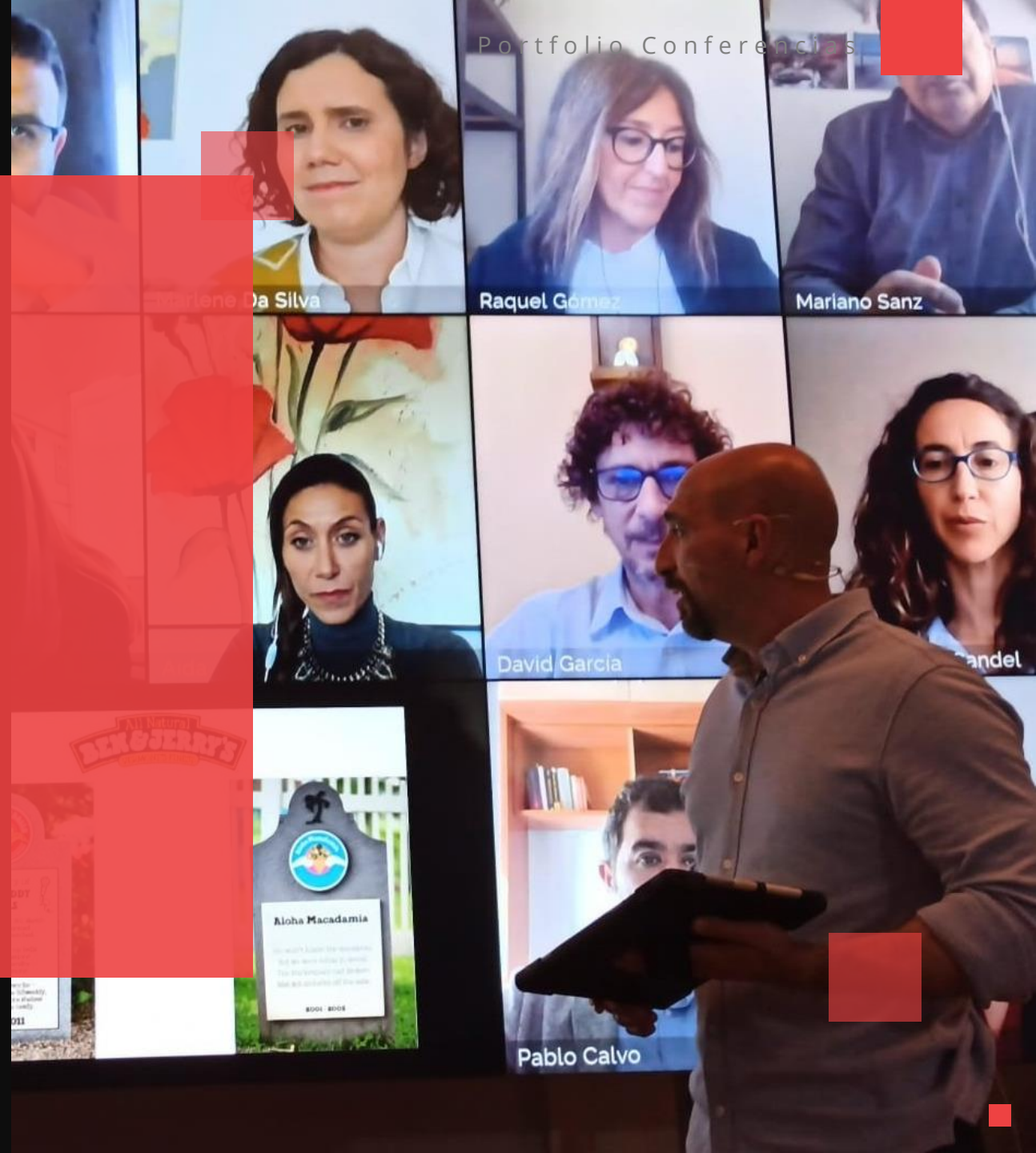
- Liderazgo rol model.
- Liderazgo y vulnerabilidad.
- La habilidad más subestimada del liderazgo: el sentido del humor *
- Asertividad & feedback *
- Liderando proyectos de cambio *

(*). También en formato mañana o día completo

Motivación y auto-desarrollo

- Motivando que es gerundio*
- Resiliencia de la buena.
- La Risa asusta al Miedo.
- Aprendiendo a aprender *

(*) También en formato mañana o día completo



¡SI NO RÍES,
LLORARÁS!



Diversidad e inclusión

- Liderazgo inclusivo
- Barreras de la mujer en las organizaciones. Case study "El rol de la mujer en el cómic de superhéroes"
- Generation Wars. Convierte la diversidad generacional en tu Fuerza.

2024

AY QUE REGALARSE

Creatividad

- Creatividad Low Cost. La escasez como puerta a la innovación.
- Creatividad aplicada. Case study "Las estrategias de editoriales de cómics"
- Cambio cultural en las organizaciones. De los "pájaros y las flores" a una mirada realista de ejecución"





Mis libros

Complemento a conferencias

Obsequiar con libros a los asistentes a una conferencia es una forma de hacer más duraderos los mensajes del evento y una invitación a profundizar en los mismos.

Existe la opción de personalizarlos con prólogos del espónsor del evento.

Firmas

En Congresos y Foros, una forma de destacar el stand de tu empresa es organizando una firma de libros. Compartir conocimiento es mucho mejor que regalar merchandising de usar y tirar.



Propónme un reto

Estas son algunas de las empresas ya han confiado en mí. Si quieres valorar una colaboración puedes contactarme

✉ Por email,

hola@sergiodelacalle.com

✉ A través de LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/sergiodelacalleasensio/>

Portfolio Conferencias

Business  Mark

 **ESIC**
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

ferrovial

 **ICEX** España
Exportación
e Inversiones

INDITEX

 **MAPFRE**

ORACLE

Personio

P W O R L D

2024



Muchas **gracias**

S E R G I O D E L A C A L L E

2024